

Regulamin

§ 1

Postanowienia wstępne

1. Niniejszy Regulamin został sporządzony na podstawie przepisów prawa obowiązujących na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Regulamin wraz z przepisami prawa regulują kwestie dotyczące korzystania z Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) dostępnego pod adresem <https://www.tradfs.com> / oraz serwisu myfengstyle.academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) dostępnego pod adresem <https://myfengstyle.academy/>
2. Właścicielem Serwisów tradfs.com oraz myfengstyle.academy jest Małgorzata Gałkowska – Błądek, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Tangram - Małgorzata Gałkowska-Błądek, ul. Bema 9, 62-040 Puszczykowo, NIP: 7831054551, REGON: 300124158.
3. Właściciel Serwisów tradfs.com i myfengstyle.academy świadczy usługi wymienione w niniejszym Regulaminie na zasadach w nim określonych.
4. Regulamin skierowany jest do Konsumentów i Przedsiębiorców oraz określa rodzaje i warunki świadczenia usług drogą elektroniczną przez firmę Tangram Małgorzata Gałkowska-Błądek, zwaną dalej Sprzedawcą oraz warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie takich usług, a także tryb postępowania reklamacyjnego. Regulamin skierowany jest także do Przedsiębiorców i określa zasady oraz tryb zawierania z Przedsiębiorcą Umowy Sprzedaży za pośrednictwem Serwisu tradfs.com.
5. Klient może kontaktować się Właścicielem Serwisów za pośrednictwem poczty e-mail: mbladek@tradfs.com a także telefonicznie pod numerem komórkowym 603 239 503 w godz. 10:00 – 18:00 w dni robocze.

§ 2

Definicje

1. **Usługodawca, Sprzedawca** – Właściciel Serwisów tradfs.com i myfengstyle.academy, o których mowa w §. 1. ust. 1 Regulaminu;
2. **Klient, Kupujący** – każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną.
3. **Przedsiębiorca** – Klient wykonujący działalność gospodarczą w rozumieniu przepisów ustawy z

dnia 2 lipca 2004 r. o swobodzie działalności gospodarczej (tekst jednolity: Dz. U. 2010 r. Nr 220 poz. 1447 z późn. zm.),

4. **Konsument** – Klient będący osobą fizyczną, zawierający ze Sprzedawcą umowę w ramach Serwisu tradfs.com, której przedmiot nie jest związany bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Klienta.

5. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta składane za pomocą Formularza zamówienia i zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy sprzedaży Produktu lub Produktów ze Sprzedawcą.

6. **Produkt** - dostępny w Serwisie produkt lub usługa będąca przedmiotem Umowy sprzedaży między Klientem a Sprzedawcą.

8. **Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną** – umowa o wykonanie usługi świadczonej bez jednoczesnej obecności stron (na odległość), poprzez przekaz danych na indywidualne żądanie usługobiorcy, przesyłanej i otrzymywanej za pomocą urządzeń do elektronicznego przetwarzania, włącznie z kompresją cyfrową, i przechowywania danych, która jest w całości nadawana, odbierana lub transmitowana za pomocą sieci telekomunikacyjnej w rozumieniu ustawy z dnia 16 lipca 2004 r. - Prawo telekomunikacyjne,

9. **Umowa o świadczenie usług on-line** – umowa o świadczenie usług, polegająca na prowadzeniu przez Usługodawcę kursów on-line, za pośrednictwem platformy elearningowej lub Skype. Rodzaje kursów on-line dostępne są pod adresem <http://www.tradfs.com/szkolenia.html>

10. **Umowa sprzedaży** – umowa sprzedaży kursów oraz e-booków, dostępnych na stronach: <http://www.tradfs.com/szkolenia.html> oraz <http://www.tradfs.com/ebooki.html>

11. **Formularz zamówienia** - interaktywny formularz umożliwiający złożenie Zamówienia.

12. **Regulamin** – Niniejszy Regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną,

13. **Dni robocze** – dni tygodnia od poniedziałku do piątku, z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy.

14. **Cookies** – niewielkie pliki tekstowe, zapisywane w celu utrzymania sesji Klienta (po zalogowaniu), dzięki której Klient nie musi na każdej stronie wpisywać nazwy Klienta i hasła, tworzenia statystyk oglądalności, prezentacji reklam internetowych o treści najbardziej zbliżonej do zainteresowań Klienta oraz tworzenia ankiet internetowych i zabezpieczania ich przed wielokrotnym głosowaniem przez te same osoby. Pliki te nie gromadzą danych osobowych Klienta, nie zmieniają konfiguracji jego komputera, nie służą do instalowania bądź deinstalacji jakichkolwiek programów komputerowych, wirusów lub trojanów, nie ingerują w integralność systemu bądź danych Klienta, nie są przetwarzane przez inne serwisy internetowe i mogą być w każdym momencie usunięte przez Klienta.

§ 3

Główne cechy świadczenia, przedmiot świadczenia oraz rodzaje i zakres usług świadczonych drogą elektroniczną

1. Usługodawca udostępnia Serwisy tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) oraz myfengstyle.academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) w celu prowadzenia odpłatnych kursów z zakresu Feng Shui oraz sprzedaży e-booków.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną na podstawie niniejszego Regulaminu polegają na umożliwieniu korzystania z Serwisów tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) oraz myfengstyle.academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui), w celu zawarcia umów o świadczenie usług oraz sprzedaży, a także ich realizacji.
3. Przedmiotem świadczenia jest organizacja szkoleń on-line a także sprzedaż materiałów do samodzielnej nauki i sprzedaż e-booków.

§ 4

Warunki świadczenia usług drogą elektroniczną

1. W celu korzystania z usług świadczonych na podstawie niniejszego Regulaminu Klient powinien posiadać:
 - a. przeglądarkę internetową: Internet Explorer w wersji nie starszej niż 7.0 lub Mozilla FireFox w wersji nie starszej niż 3.0 lub Chrome (wszystkie wersje) lub Opera w wersji nie starszej niż 2,
 - b. włączoną obsługę Java Script,
 - c. włączoną obsługę plików Cookies,
 - d. aktywny adres e-mail,
 - e. komunikator Skype, mikrofon i głośnik - dla szkoleń on-line,
 - f. dostęp do platformy komunikacyjnej Clickmeeting, znajdującej się na stronie: <https://clickmeeting.com/pl> oraz myfengstyle.academy, znajdującej się na stronie <https://myfengstyle.academy> przy czym regulamin korzystania z platformy Clickmeeting znajduje się na stronie: <https://clickmeeting.com/pl/legal> .
2. Strony internetowe Serwisów korzystają z plików Cookies. Klient może wyrazić zgodę na włączenie obsługi plików Cookies w przypadku Serwisu tradfs.com. W przypadku Serwisu myfengstyle.academy, obsługa plików Cookies jest niezbędna dla prawidłowego działania.

Szczegółowe informacje o celu przechowywania i uzyskiwania dostępu do informacji za pomocą plików Cookies, a także możliwości określenia przez Klienta warunków przechowywania lub uzyskiwania dostępu do informacji zawartych w plikach Cookies, za pomocą ustawień oprogramowania zainstalowanego w wykorzystywanym przez Klienta telekomunikacyjnym urządzeniu końcowym lub konfiguracji usługi znajdują się w Polityce cookies: <http://www.cookies.interwork.pl/>.

3. Warunkiem świadczenia usług określonych w Regulaminie jest potwierdzenie zapoznania się z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

§ 5

Sposób porozumiewania się z konsumentem

1. Siedziba Właściciela Serwisu mieści się w Puszczykowie, ul. Bema 9, 62-041 Puszczykowo
2. Klient może kontaktować się z Właścicielem w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej, na adres: mbladek@tradfs.com a także telefonicznie pod numerem komórkowym 603 239 503 w godz. 10:00 – 18:00 w dni robocze.
3. Wszelkie reklamacje można składać w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: mbladek@tradfs.com
4. Dane adresowe Właściciela Serwisu znajdują się także na stronie: <https://www.tradfs.com/kontakt.html>

§ 6

Warunki zawierania i rozwiązywania umów o świadczenie usług drogą elektroniczną

1. Świadczenie usług przez Właściciela Serwisu tradfs.com nie wymaga rejestracji Klienta w serwisie. Rejestracja wymagana jest natomiast w serwisie myfengstyle.academy.
2. Warunkiem zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną jest:
 - a) w przypadku kursów on-line oraz kursów korespondencyjnych - uiszczenie na rachunek bankowy Usługodawcy opłaty za kurs, wybrany spośród prezentowanych na stronie Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), z zastrzeżeniem ust. 3.
 - b) w przypadku sprzedaży e-booków - uiszczenie na rachunek bankowy Właściciela Serwisu ceny za e-book, wybrany spośród prezentowanych na stronie Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui).
3. Wybór kursu on-line lub korespondencyjnego wiąże się z koniecznością uprzedniego, mailowego

lub telefonicznego ustalenia przez Klienta z Właścicielem Serwisu możliwości przeprowadzenia kursu (m.in. sprawdzenia możliwych, wolnych terminów ich przeprowadzenia, itd.). Kontakt z Usługodawcą serwisu możliwy jest w dni robocze, od godziny 10 – 18.

4. Wraz z potwierdzeniem zapłaty, zgodnie z ust. 2, Konsument przesyła:

- a) Imię i nazwisko,
- b) Adres email,
- c) Informację o rodzaju opłaconego kursu i jego terminie,
- d) Informację o tym, iż chce otrzymać rachunek. Standardowo Właściciel serwisu wystawia Klientowi paragon.

5. Jeżeli potwierdzenie zapłaty wysyła Przedsiębiorca, powinien on podać następujące dane:

- a) Imię i nazwisko,
- b) Adres email,
- c) informację o rodzaju opłaconego kursu i jego terminie
- d) Nazwę firmy,
- e) Numer Identyfikacji Podatkowej (NIP),
- f) Adres siedziby (ulica, numer budynku, numer lokalu, kod pocztowy, miasto, województwo, kraj),
- g) Informację o tym, iż chce otrzymać rachunek. Standardowo Właściciel serwisu wystawia Klientowi paragon.

6. Niezwłocznie po otrzymaniu przez Usługodawcę wiadomości określonej w ust. 2, 4 i 5, nie później jednak niż w ciągu trzech dni roboczych, Usługodawca przesyła na adres e-mail Klienta potwierdzenie otrzymania informacji o zapłacie oraz potwierdzenie zawarcia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. Wraz z w/w informacjami Klient otrzyma w załączniku dokument niniejszego Regulaminu.

7. Klient może w każdym czasie wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną. Wypowiedzenie umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną ma miejsce w szczególności w chwili wypowiedzenia umowy o przeprowadzenie kursu on-line lub zakończenia kursu online.

8. Właściciel serwisu może wypowiedzieć umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną, jeśli:

- a) działalność Klienta jest sprzeczna z obowiązującymi normami obyczajowymi, nawołuje do przemocy bądź popełnienia przestępstwa, a także jeśli narusza prawa osób trzecich,
- b) otrzymał urzędowe zawiadomienie o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności,
- c) uzyskał wiarygodną wiadomość o bezprawnym charakterze podanych danych lub związanej z nimi działalności i uprzednio zawiadomił Klienta o zamiarze wypowiedzenia umowy,
- d) Klient dopuszcza się przesyłania niezamówionych informacji handlowych,

- e) Klient w rażąco lub uporczywy sposób narusza postanowienia Regulaminu,
- f) podane przez Klienta dane adresowe budzą obiektywnie uzasadnione wątpliwości co do ich poprawności lub zgodności z prawdą a wątpliwości tych nie udało się usunąć w drodze kontaktu telefonicznego lub za pośrednictwem wiadomości e-mail. Przez obiektywnie uzasadnione wątpliwości należy rozumieć w szczególności podanie nieistniejącej miejscowości, podanie nazwy nieistniejącej ulicy w danej miejscowości, podanie jako nazwy odbiorcy danych fikcyjnych.

9. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Właściciela serwisu zostanie przesłane na adres e-mail za pośrednictwem którego doszło do nawiązania ze strony klienta umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną.

10. Oświadczenie o wypowiedzeniu umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną składane przez Klienta może zostać złożone przez przesłanie jego treści na adres mbladek@tradfs.com.

11. Wypowiedzenie lub rozwiązanie za zgodą stron umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną pozostaje bez wpływu na wykonanie już zawartych umów sprzedaży, chyba że strony postanowią inaczej.

12. Termin wypowiedzenia umowy przez Właściciela serwisu w przypadku, o którym mowa w ust. 8 wynosi 14 dni od nastąpienia wymienionych w nim zdarzeń.

§ 7

Warunki świadczenia usług, warunki sprzedaży

1. Właściciel serwisu prowadzi kursy on-line oraz sprzedaż kursów korespondencyjnych i e-booków prezentowanych na stronach Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui), na stronach opisanych w § 2 punkt 9 i 10.

2. Stronami umowy o świadczenie usług oraz umów sprzedaży za pośrednictwem Serwisów tradfs.com i myfengstyle.academy, są Usługodawca i Klient.

3. W celu zawarcia umowy o świadczenie usług (umowy o kurs on-line lub korespondencyjny) czy też umowy sprzedaży (e-booki) Klient musi każdorazowo:

- a) zapoznać się i zaakceptować postanowienia Regulaminu oraz
- b) przesłać na adres e-mail Usługodawcy informację o wybranym kursie czy też pozycji kursu korespondencyjnego lub e-booka oraz dane, o których mowa w § 6 ust. 4 lub 5

4. Informacje o świadczonych usługach (kurs on-line) i sprzedawanych kursach korespondencyjnych czy e-bookach wraz z podaniem ceny prezentowane na stronach Serwisu tradfs.com nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 § 1 lub 543 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.; dalej: Kodeks cywilny). Informacje o usługach i sprzedawanych

kursach on-line oraz korespondencyjnych-czy e-bookach wraz z podaniem ceny prezentowane na stronach Serwisu tradfs.com stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.

5. Właściciel serwisu zastrzega sobie prawo do zmiany cen oraz wycofania poszczególnych usług czy też sprzedawanych kursów korespondencyjnych czy e-booków prezentowanych na stronie Serwisu. Zmiana cen lub wycofanie w/w nie dotyczy zamówień przyjętych do realizacji.

6. Do zawarcia umowy o świadczenie usług (kursy korespondencyjne i on-line) dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i jego akceptacji przez Właściciela serwisu, z zastrzeżeniem ust. 8 - 9. Szczegółowy opis trybu zawarcia umowy określają postanowienia ust. 8-12.

7. Do zawarcia umowy sprzedaży (e-booki) dochodzi poprzez złożenie zamówienia przez Klienta i jego akceptacji przez Właściciela serwisu, z zastrzeżeniem ust. 10-11. Szczegółowy opis trybu zawarcia umowy określają postanowienia ust. 8-12.

8. Złożenie zamówienia na przeprowadzenie kursu on-line lub korespondencyjnego przez Klienta stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i składa się z następujących czynności:

- a) dokonania przez Klienta wyboru kursu spośród prezentowanych na stronie Serwisu tradfs.com
- b) uzyskania przez Klienta od Usługodawcy informacji o możliwości przeprowadzenia kursu korespondencyjnego lub wolnych terminach w których rozpoczyna się wybrany kurs on-line, zgodnie z § 6 ust. 3.
- c) uiszczenia zapłaty za kurs i dopełnienia obowiązków, zgodnie z § 6 ust 2 – 5.

9. W odpowiedzi na złożone zamówienie Właściciel sklepu wysyła do Klienta wiadomość e-mail zgodnie z § 6 ust 6 niniejszego Regulaminu, tym samym akceptując ofertę Klienta. Umowa o świadczenie usług zostaje zawarta w dniu złożenia oświadczenia woli przez Właściciela serwisu tradfs.com.

10. Złożenie zamówienia na zakup e-booka przez Klienta stanowi ofertę w rozumieniu art. 66 § 1 Kodeksu cywilnego i składa się z następujących czynności:

- a) dokonania przez Klienta wyboru e-booka spośród prezentowanych na stronie Serwisu
- b) uiszczenia zapłaty za e-book i dopełnienia obowiązków, zgodnie z § 6 ust 2 – 5.

11. W odpowiedzi na złożone zamówienie Właściciel sklepu wysyła do Klienta wiadomość e-mail zgodnie z § 6 ust 6 niniejszego Regulaminu, tym samym akceptując ofertę Klienta. Umowa sprzedaży zostaje zawarta w dniu złożenia oświadczenia woli przez Właściciela serwisu.

12. Wszystkie ceny prezentowane na stronie internetowej Serwisu tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) podawane są w polskich złotych (PLN).

13. Utrwalenie, zabezpieczenie, udostępnienie oraz potwierdzenie Konsumentowi istotnych postanowień umowy sprzedaży następuje poprzez przesłanie Konsumentowi na adres e-mail, którym

się posługuje w komunikacji z Właścicielem serwisu, potwierdzenie zawarcia umowy lub rachunku.

§ 8

Sposób i termin spełnienia świadczenia

1. Właściciel serwisu świadczy usługi w postaci kursów on-line, poprzez platformę elearningową i/lub Skype, zgodnie z terminami podanymi na stronie Serwisu, pod adresem <http://tradfs.com/szkolenia.html>. Nagrania kursów udostępniane są na Platformie Szkoleniowej Feng Shui myfengstyle.academy na czas określony, podany w opisie danego kursu, z możliwością odpłatnego przedłużenia dostępu do nagrań.
2. Zakupione kursy korespondencyjne udostępniane są do pobrania na platformie myfengstyle.academy niezwłocznie po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Właściciela serwisu.
3. Klientom, którzy nabyli kursy on-line lub korespondencyjne, Właściciel serwisu zapewnia prawo do spotkań poprzez komunikator Skype w celu uzyskania odpowiedzi na pytania dot. materiału nabytych kursów. Termin spotkań jest ustalany wspólnie przez Klienta oraz Właściciela serwisu, z tym, że spotkania te nie mogą się odbyć później niż 180 dni od daty zawarcia umowy w przypadku kursów korespondencyjnych, a w przypadku kursów on-line – 365 dni od daty rozpoczęcia danego stopnia kursu. Liczba tych spotkań zależna jest od rodzaju kursu i podana jest każdorazowo w opisie danego kursu. Spotkania te się nie sumują; czyli nie można po zakupie kolejnego stopnia danego kursu lub po ukończeniu kolejnego modułu kursu on-line, połączyć czasu spotkań przynależnych do kilku kolejnych stopni czy modułów.
4. W przypadku nabywania e-booków, po zaksięgowaniu wpłaty na rachunku bankowym Właściciela serwisu i po pobraniu pliku ze strony z e-bookami, Klient przesyła e-mailem Właścicielowi serwisu numer dedykowany dla danego e-booka a Właściciel serwisu przesyła Klientowi hasło niezbędne do otwarcia e-booka. Niektóre ebooki nie posiadają numeru dedykowanego i w takich przypadkach hasło przesyłane jest po zaksięgowaniu wpłaty.
5. Udostępnienie przez Właściciela serwisu kursu korespondencyjnego jak i wysłanie hasła otwierającego e-booka wyklucza możliwość odstąpienia od umowy, zgodnie z postanowieniem § 10 ust. 1 niniejszego Regulaminu.
6. Właściciel serwisu oświadcza, iż przysługuje mu pełnia praw autorskich majątkowych i osobistych do materiałów z kursów on-line, kursów korespondencyjnych i e-booków, sprzedawanych za pośrednictwem Serwisu
7. Właściciel serwisu nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odebrania e-maila z przyczyn nie leżących po stronie Właściciela serwisu.

§ 9

Sposób i termin zapłaty

1. Za zamówione usługi bądź dokonane zakupy w Serwisie tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) i myfengstyle.academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) można zapłacić przelewem, na rachunek bankowy Właściciela serwisu.
2. Dane do przelewu: Tangram Małgorzata Gałkowska-Błądek, ul. Bema 9, 62-041 Puszczykowo.
mBank: nr konta: 12 1140 2004 0000 3502 3968 6417

§ 10

Odstąpienie od umowy o sprzedaży i umowy o świadczenie usług

1. Zgodnie z art. 38 pkt 13 ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, poz. 827) Konsumentowi nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy sprzedaży świadczeń elektronicznych (e-booki, kursy korespondencyjne) wysłanych do niego. Zgodnie z postanowieniem § 8 umowa sprzedaży e-booków czy kursów korespondencyjnych jest bowiem umową o dostarczanie treści cyfrowych nie zapisanych na nośniku materialnym, przy czym spełnienie świadczenia rozpoczyna się za wyraźną zgodą Konsumenta, przed upływem terminu do odstąpienia od umowy. Właściciel serwisu informuje Konsumenta zawierającego umowę tego typu o utracie prawa do odstąpienia od umowy w trakcie obsługi zamówienia.
2. Konsument ma prawo do odstąpienia od umowy o świadczenie usług (kursy on-line) bez podawania przyczyny i ponoszenia kosztów, w terminie 14 dni od dnia zawarcia umowy o świadczenie usług, zgodnie z § 7 ust. 6 i 8-9, nie później jednak niż w dniu rozpoczęcia kursu on-line.
3. W przypadku określonym ust. 2, Właściciel serwisu przesyła niezwłocznie Konsumentowi potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy na adres e-mail Klienta.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, Właściciel serwisu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od umowy, zwraca dokonane przez Konsumenta płatności jakich dokonał w celu realizacji umowy, od której odstąpił. Właściciel serwisu dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Konsument.

§ 11

Prawo wypowiedzenia umowy o świadczenie usług

1. Klient ma prawo wypowiedzieć umowę o świadczenie usług (rozpoczęty kurs on-line) w dowolnym momencie, bez podania przyczyny.
2. Wypowiedzenie dokonywane jest poprzez wysłanie informacji o wypowiedzeniu kursu na adres e-mail Właściciela serwisu.
3. W przypadku określonym ust. 1 i 2, Właściciel serwisu przesyła niezwłocznie potwierdzenie odebrania oświadczenia woli o odstąpieniu od umowy na adres e-mail Klienta.
4. Właściciel serwisu niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia ustania stosunku, zwraca Klientowi proporcjonalną część wynagrodzenia za nieukończoną część kursu on-line. W przypadku kursów w postaci gotowych nagrań, za nieukończoną część kursu uznaje się nieaktywowane części danego kursu. Aktywowana część kursu uznawana jest za ukończoną. Właściciel serwisu dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jakiego użył Klient.

§ 12

Prawa i obowiązki stron

1. Usługodawca dołoży wszelkich starań, aby Serwisy tradfs.com (Konsultacje Feng Shui) i myfengstyle.academy (Platforma Szkoleniowa Feng Shui) oraz wszystkie usługi udostępniane za ich pośrednictwem działały w sposób ciągły bez jakichkolwiek zakłóceń.

§ 13

Ochrona danych osobowych

1. Właściciel serwisów zbiera tylko te dane, które są niezbędne do należytego świadczenia oferowanych usług.
2. Baza danych osobowych Klientów podlega ochronie prawnej. Dane te są szczególnie chronione i zabezpieczone przed dostępem osób nieupoważnionych.
3. Administratorem danych osobowych jest Usługodawca, o którym mowa w §. 1. ust. 2 Regulaminu, który dokonuje przetwarzania danych osobowych Klientów zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o

świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. nr 144, poz. 1204 ze zm.).

4. Właściciel serwisów nie odpowiada za autentyczność informacji i danych podawanych przez Klientów. Usługodawca zaznacza, iż nie ma możliwości ich zweryfikowania, co do zgodności ze stanem rzeczywistym.

5. Właściciel serwisów nie udostępni w żaden inny sposób, niż to wynika z celu działalności Serwisów oraz zakresu udzielonej zgody i oświadczeń, informacji i danych o Klientach jakimkolwiek innym podmiotom trzecim bez podstawy prawnej nakazującej Właścicielowi serwisu takie działanie i zapewnia o podejmowaniu wszelkich starań, aby informacje te były strzeżone właściwie, a w szczególności w sposób przewidziany przepisami ustawy o ochronie danych osobowych oraz ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

6. Właściciel serwisu zapewnia Klientom realizację uprawnień wynikających z ustawy o ochronie danych osobowych, w szczególności Klient ma prawo do zmiany swoich danych osobowych, poprawiania ich i żądania ich usunięcia.

7. Skorzystanie z prawa domagania się zmiany, poprawienia lub usunięcia danych z systemu Serwisu jest dokonywane na podstawie przesłania do Właściciela serwisu pocztą elektroniczną stosownego żądania wraz z podaniem imienia i nazwiska/firmy Klienta.

8. Skorzystanie z prawa usunięcia własnych danych z systemu Serwisu jest równoznaczne z wypowiedzeniem umowy.

§ 14

Prawa autorskie

1. Klient zobowiązany jest do respektowania przepisów prawa autorskiego. Wszystkie materiały udostępniane przez Usługodawcę chronione są prawem autorskim i stanowią wyłączną własność intelektualną Usługodawcy. Materiały z kursów on-line, materiały z kursu korespondencyjnego a także e-booki mogą być wykorzystywane przez Klientów jedynie dla osobistych celów, z wyłączeniem jakiegokolwiek użytku komercyjnego. W szczególności zabronione jest kopiowanie, powielanie oraz publiczne odtwarzanie lub udostępnianie osobom trzecim materiałów z kursów on-line i korespondencyjnych a także e-booków.

2. W odniesieniu do treści zamieszczonych w Serwisie Klienci zobowiązani są do przestrzegania w szczególności przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. Nr 24, poz. 83 z późn. zm.).

§ 15

Reklamacje

1. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji zarówno odnośnie wykonania umowy sprzedaży jak i wykonania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną. W razie stwierdzenia występowania wady rzeczy sprzedanej Sprzedający ponosi odpowiedzialność określoną w szczególności w przepisach art. 556 i 556[1]-556[3] Kodeksu cywilnego.
2. Zgłoszenie reklamacyjne powinno, aczkolwiek nie jest to wymóg rozpatrzenia reklamacji, zostać złożone na wypełnionym czytelnie formularzu zawierającym:
 - a) Imię i nazwisko,
 - b) opis niezgodności towaru z umową,
 - c) datę zakupu,
3. W razie ewentualnych braków reklamacji uniemożliwiających jej rozpatrzenie Właściciel serwisu niezwłocznie powiadomi o konieczności jej uzupełnienia.
4. Zastosowanie się do ust. 2 będzie stanowiło ułatwienie i pozwoli na sprawniejsze rozpatrzenie reklamacji.
5. Reklamacje można składać mailowo pod adresem e-mail: mbladek@tradfs.com
6. Odpowiedź na zgłoszone żądanie zostanie udzielona w terminie 14 dni.

§ 16

Postanowienia końcowe

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego.
2. Klienci mogą uzyskać dostęp do Regulaminu w każdym czasie, za pośrednictwem odsyłacza zamieszczonego w stopce na stronie głównej Serwisów oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
3. W razie sporu powstałego w związku z wykonywaniem umowy zawartej na podstawie Regulaminu strony zobowiązują się do jego rozstrzygnięcia w sposób polubowny działając w dobrej wierze.
4. W razie niemożliwości dojścia do porozumienia w sposób wskazany w ust. 2. sądem właściwym miejscowo dla rozstrzygnięcia sporu będzie sąd właściwy dla siedziby Właściciela serwisu. Zdanie poprzedzające nie ma zastosowania do sporów, których stroną jest Konsument.
5. O każdej zmianie Regulaminu Właściciel serwisu powiadomi Klientów, którym świadczy usługi w czasie wejścia w życie zmian, poprzez wiadomość e-mail z prawem wypowiedzenia umowy w terminie 14 dni. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z upływem terminu wypowiedzenia. Do

zamówień złożonych przed wejściem w życie zmian Regulaminu, stosuje się postanowienia Regulaminu w brzmieniu obowiązującym w chwili złożenia zamówienia.

6. Regulamin obowiązuje od dnia 24-05-2018 r.